

‘DONA, CONNECTA’T A INTERNET: una herramienta para la inclusión’

El siglo XXI no podrá entenderse sin dos aspectos que se revelan como claves para las sociedades contemporáneas. Por una parte, la incorporación masiva de las mujeres en el ámbito público: el acceso al mundo laboral, a la educación media y superior, a la participación política y a los sitios de decisión e influencia social. Por otra, el desarrollo espectacular de las tecnologías de la información y la comunicación, las llamadas TIC, que plantean grandes desafíos y oportunidades para promover la igualdad entre hombres y mujeres. Es fundamental, pues, que estos dos aspectos confluyan, y que las mujeres puedan acceder a las TIC sin ningún obstáculo, para que puedan facilitar su participación en todos los espacios de nuestra sociedad.

Sin embargo, la realidad actual en el Estado Español, no acompaña: según la cuarta encuesta AIMC¹ a usuarios de Internet, las mujeres representaban sólo el 29% de los internautas españoles en 2001, y esta cifra ha ido oscilando entre el 25% y el 36% desde entonces. Sólo en Estados Unidos, Canadá y los países nórdicos, existe igualdad de presencia de hombres y mujeres en la red. Por ello, con el afán de superar el sesgo digital que el conocimiento de las TIC está provocando en las mujeres en nuestro país, hemos desarrollado este programa, el ‘Dona, connecta’t a Internet’, dirigido especialmente a las mujeres barcelonesas.

Objetivos del programa:

El objetivo general del programa ha sido facilitar la incorporación de las mujeres de la ciudad de Barcelona, a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Y éste, se concreta en otros objetivos más específicos:

- Desarrollar acciones formativas en los diez distritos de la ciudad, para ofrecer a las mujeres: conocimientos básicos, herramientas y estrategias, relacionadas con las nuevas tecnologías.
- Poner al servicio de las mujeres (individualmente, y como grupos o entidades), un servicio de correo electrónico gratuito en el sitio web del Ayuntamiento de Barcelona.
- Ofrecer información a las participantes sobre los espacios de conexión gratuita a Internet y de correo electrónico que pueden encontrar en sus distritos.
- Crear y dinamizar una red de intercambio de experiencias entre mujeres individuales y grupos de mujeres participantes en los diferentes centros de la ciudad.

El objetivo último ha sido que ninguna mujer quede excluida de un mundo en que, sin duda, predominarán las TIC, pero también que se aprovechen las potencialidades de la web para desarrollarse personalmente y crear redes entre mujeres que permitan la comunicación, el conocimiento y la solidaridad.

Puntos de conexión a Internet:

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de los distritos y en convenio con bibliotecas, asociaciones y centros municipales, ha puesto a disposición de las participantes un total del 58 puntos de conexión gratuita a Internet en los diez distritos de la ciudad².

¹ Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (www.aimc.es)

² Se puede consultar el listado de centros en nuestra web: ww.cird.bcn.es

Acciones formativas:

- Se han desarrollado un total de 14 acciones formativas, dirigidas, en un principio, a los *Consells de Dones*³ de los diez distritos de la ciudad y a grupos y entidades de mujeres de los mismos. aunque finalmente se han podido desarrollar en nueve distritos: *Ciutat Vella*, *Eixample*, *Sants-Montjuïc*, *Les Corts*, *Sarrià-Sant Gervasi*, *Gràcia*, *Nou Barris*, *Sant Martí i Sant Andreu*⁴.
- A todas las participantes se les he entregado un ejemplar del manual de autoaprendizaje, elaborado por el C.I.R.D.
- Las sesiones formativas han tenido una duración total de seis horas, i el contenido ha sido el siguiente:
 - Aprender a navegar per internet
 - Aprender el funcionamiento del correo electrónico: recibir y enviar mensajes. Darse de alta en la cuenta de correo del Ayuntamiento.
 - Conocer la web del CIR D y otras webs de interés para las mujeres.

Participantes:

En el programa 'Dona, connecta't' ha habido un total de 131 participantes – exceptuando las que lo hicieron en el distrito de Sant Andreu ⁵ -, entre noviembre de 2002 y enero de 2004, con una media de entre 45 y 50 años, y con niveles de conocimientos bajos. La distribución por distritos ha sido bastante homogénea. De las 14 acciones formativas, las participantes correspondían a:

- Ciutat Vella: 15
- Eixample: 14
- Sants-Montjuïc: 17
- Les Corts: 20
- Sarrià-Sant Gervasi: 18
- Gràcia: 22
- Nou Barris: 13
- Sant Martí: 17

Metodología:

En esta parte de la explicación, nos centraremos en la metodología utilizada para realizar la convocatoria del alumnado del 'Dona, connecta't', el contenido del curso, la evaluación y posibles mejoras del curso de cara a futuros años.

La convocatoria para los grupos de mujeres se realizó de manera descentralizada en los distritos. Como uno de los objetivos del 'Dona, connecta't' es promocionar los *Consells de Dones*⁶ y las entidades de cada territorio, se entró primero en contacto con las referentes técnicas de mujer de los distritos. El segundo paso fue ir a los *Consells de Dones* de cada territorio donde se explicaba a las entidades de mujeres allí presentes para implicarlas en el proyecto. Se trataba de que participaran el máximo número de entidades diferentes, comentando de que al menos vinieran al curso una mujer por asociación para que luego enseñaran al resto

³ Consejos de participación de mujeres individuales y de asociaciones

⁴ Los datos de Sant Andreu no aparecen, por ser una acción formativa muy diferente.

⁵ El único distrito donde no se ha realizado ninguna acción formativa ha sido Horta-Guniardó.

⁶ Consejos de participación de mujeres individuales y de asociaciones

de socias de su entidad. En esa reunión, también se elegía entre todas los días para el curso y el lugar.

Al inicio del curso, para la presentación, se trató de que la realizara una persona referente del distrito para aumentar la vinculación de las entidades que participan en el proyecto con gente referente del tema mujer de su territorio.

Al final del curso, se repartió una hoja con la evaluación para las alumnas. También las formadoras realizábamos una evaluación interna de cada grupo, con las mejoras necesarias y los problemas que surgieron de cara a comentarlo en el distrito.

La valoración del alumnado contenía las siguientes preguntas: “¿Cómo te enteraste de la existencia del curso?”, “¿Pertenece a alguna entidad de mujeres?”, “Nivel de conocimientos previos en ofimática”, “Nivel de conocimientos posteriores al programa”, “Valoración general del curso”, “Valoración de la utilidad de los conocimientos adquiridos”, “Valoración del material entregado (el manual de autoaprendizaje)”, “Valoración de las infraestructuras (local y ordenadores)”, “Valoración de las docentes”, “¿Cuánto crees que te ayudará lo que has aprendido?” y “¿En qué exactamente te puede ayudar?”.

Valoración:

Los resultados de la evaluación han sido los siguientes:

1. ¿Cómo te enteraste de la existencia del curso?

Consell de mujeres del distrito: 58,6%,

Amiga/o: 14,6%,

Casal o distrito: casi el 7%,

Escuela de adultos: casi el 2%,

Asociaciones: el 7%,

Otros: el 5%, a través de los Puntos de Información y Atención a la mujer: el 5%

2. ¿Pertenece a alguna entidad de mujeres?,

Si: 60% y

No: 40%

3. Nivel de conocimientos previos en ofimática,

Bajo: 80,7%,

Medio: 18,5%,

Alto: 0,8%

4. Nivel de conocimientos posteriores al programa,

Bajo: 26,1%,

Medio: 64,7%,

Alto: 9,2%

5. Valoración de la utilidad de los conocimientos adquiridos

Poco útiles: 1,8%,

Útiles: 33,3%,

Muy útiles: 64,9%

6. ¿Cuánto crees que te ayudará lo que has aprendido?,

Nada: 8,1%,

Bastante: 47,5%,
Mucho: 44,4%

7. *¿En qué exactamente te puede ayudar?*,

Para la entidad a la que pertenezco:16,1%,

Para buscar trabajo:7,4%,

Para sentirme mejor por el reto superado: 68,5%, y

Otros: 8,1%, (por ejemplo: "Enseñar/ayudar a mis hijos/as", "Para conectarse con otras mujeres", "Para ampliar conocimientos", "Hacer trabajos", "Para estar actualizada", "Para comunicarme mejor")

Las preguntas más importantes son, a nuestro entender "Nivel de conocimientos previos en ofimática" comparada con las respuestas a la pregunta del "Nivel de conocimientos posteriores al programa". También la "Valoración de la utilidad de los conocimientos adquiridos" y el dueto de preguntas "¿Cuánto crees que te ayudará lo que has aprendido?" y "¿En qué exactamente te puede ayudar?". Todas estas preguntas son muy subjetivas, pero creemos que es importante saber cómo han percibido las mujeres el programa.

Con las primeras 2 preguntas, sabemos en cuánto creen ellas que han mejorado gracias al curso, o sea, definir la utilidad del programa. Además, nos permite hacer una radiografía fiable del nivel ofimático inicial de las mujeres, con lo que podemos definir las necesidades que tenían de este curso.

Con las preguntas "Valoración de la utilidad de los conocimientos adquiridos", "¿Cuánto crees que te ayudará lo que has aprendido?" y "¿En qué exactamente te puede ayudar?" Tratamos de conocer en cuánto valoran el objetivo del curso y si creen que es importante como herramienta. Con la última pregunta, además, sabremos para qué usará lo aprendido en el curso.

Las acciones formativas han sido de 6 horas por curso dividido en 2 días de 3 horas o 3 días de 2 horas cada día. Actualmente, será de 9 horas.

El contenido del curso se centra en 3 apartados: el primero trataba de dar a conocer las diversas partes del ordenador, con el objetivo de que las mujeres perdieran el miedo a los ordenadores. La segunda parte se centraba en el Word, para que las mujeres aprendieran a escribir un e-mail. La tercera parte ya era en sí internet y correo electrónico. Se enseñó primero varias páginas web de utilidad (el buscador google, páginas web de entidades de mujer y de noticias feministas,...) y, luego, se les creó una cuenta de correo para que practicasen.

Nuevas propuestas:

Se sugieren algunas mejoras para el programa 'Dona, connecta't' en futuras ediciones, como son:

- Hacer las acciones formativas con una duración mayor (pasan de 6 a 9 horas, al menos).
- Cambiar el contenido, eliminando el apartado de Word y centrándonos más en el apartado de internet, tanto navegación como en correo.
- Re-elaborar el manual de autoaprendizaje, incluyendo más información (glosario de Internet, dar altas en diferentes servicios de correo electrónico, ampliar la parte de navegación en Internet, etc.)

- Involucrar más a las referentes técnicas de mujer de los distritos, al *Consell de dones* de los distritos y, especialmente, a los P.I.A.Ds⁷ de cada distrito. La idea es fomentar y fortalecer la red de redes, o sea, la red entre las entidades y entre éstas y los recursos para mujeres.
- Incluir un mayor número de mujeres de asociaciones (no sólo de mujeres, sino también de organizaciones mixtas).
- Incluir colectivos de mujeres con características específicas.
- Incluir en la impartición de las sesiones a mujeres que ya han participado en el programa, manteniendo también las redes de relaciones con las mujeres y asociaciones que ya han participado.
- Combinar este tipo de programas con otros programas existentes en la ciudad, y establecer relaciones con otras iniciativas parecidas, en otros sitios.

⁷ Punts d'Informació i Atenció a les Dones